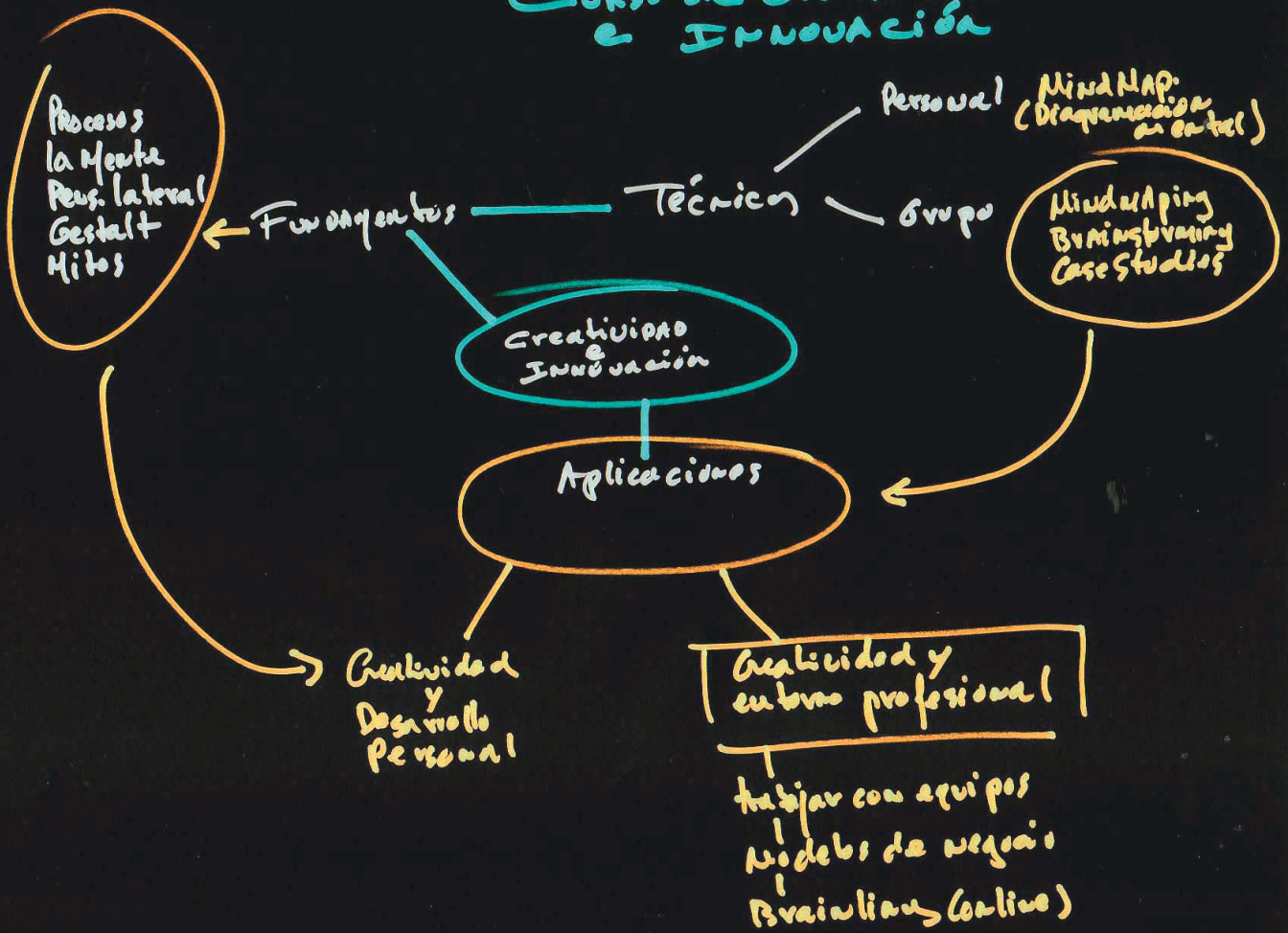


Curso de Creatividad e Innovación



Curso de Creatividad e Innovación para Empresas

Jose Luis Delgado Guitart

Curso de Creatividad e Innovación para Empresas.

La supervivencia de una compañía, aparte del crecimiento y la prosperidad, más y más depende de su habilidad para generar un flujo constante de ideas que se pueden convertir en nuevos productos, servicios, procesos y nuevos modelos de negocio.

Para ello se requiere un estado mental diferente y ciertas destrezas y prácticas que tienen que ver con ideas, experimentación, comunicación y toma de riesgo.

El taller de creatividad e innovación consiste en explicar y trabajar el proceso creativo con un grupo limitado de asistentes para poder implementar las técnicas y aplicaciones que en este se explican y mantener un alto nivel de interacción y participación.

El taller se compone de tres áreas: fundamentos, técnicas y aplicaciones.

Fundamentos.

Introducción a la creatividad.

Teorías sobre el proceso creativo.

Funcionamiento de la mente.

El proceso creativo subconsciente.

Hemisferio derecho del cerebro.

Pensamiento lateral.

Teoría Gestalt.

Mitos de la creatividad.

Técnicas.

Técnicas de desarrollo creativo y fluidez de ideas a nivel personal.

Diagramación mental (mindmap).

Técnicas de Grupo.

Diagramación mental.

Tormenta de ideas.

Estudio de casos.

Brainlining (generación de ideas online).

Aplicaciones.

La creatividad y el desarrollo personal.

La creatividad en el entorno profesional.

Como trabajar en equipo.

Como evolucionar e innovar el modelo de negocio

Seguimiento.

Se pueden celebrar sesiones individuales o de grupo para facilitar, analizar y hacer aplicaciones prácticas para cada empresa, esto requiere una o más sesiones.

Estas sesiones se preparan de antemano, recabando y analizando información de la empresa. En las sesiones de trabajo se aplicarán a cada caso las técnicas estudiadas previamente y finalmente se genera un story board del plan a seguir.

Jose Luis Delgado Guitart

Licenciado en Comunicaciones Visuales, Universidad de Massachussets.

Idiomas: Español e Inglés

(+34)639309481 / delgadoguitart@gmail.com

- 2006-2008 Socio Fundador y Consultor de Bubok.com, una plataforma de impresión y distribución de contenidos a demanda.
Miembro de la Junta Directiva de AVAM (Artistas Visuales Asociados de Madrid).
Consultor de Diseño y Creatividad para McGraw-Hill Interamericana en las áreas de Editorial y Marketing, coordinador del proyecto de colaboración con Grupo Intercom (mailxmail.com).
"Innovation Catalyst" para Elsevier Science y coordinador del programa de integración de marca realizado por Interbrand para Elsevier/Masson, encargado del Lateral Speaking Project.
Socio Fundador y Consejero Delegado de MailxMail, Grupo Intercom (Barcelona) y socio fundador de unAplauso.com, Grupo Intercom (Barcelona).
- 2000-2005 Director de Innovación y Desarrollo, Nueva Cocina Comunicación (Madrid).
"Innovación Catalyst" para Harcourt Publishing / Elsevier Science (Londres, Amsterdam), encargado del Lateral Speaking Project, coordina una serie de conferencias sobre innovación con Philips Design, Xerox, Camper, Ideo, y Google entre otros
- 2000-2003 Asesor de dirección, innovación, branding y proyectos on-line para Santillana USA (Miami).
Avalon Multimedia (Barcelona) Consultor de Innovación, forma parte del equipo colaborador de Arata Isozaki.
- 1997-2003 Richmond Publishing / Santillana Idiomas coordinador de Nuevas Tecnologías y Procesos Creativos.
On-Line: Desarrollo de comunidades para alumnos y profesores de idiomas (inglés, francés y español), coordinación de la programación, organización de chats moderados, creación de foros y puestas al día de los webs.
- Branding: imagen, planes de marketing, diseño gráfico y coordinación con freelancers.
- Editorial: asesoría sobre productos, innovación y nuevas tecnologías.
- Desarrollo e implementación de tecnologías óptico-digitales aplicadas mundo de la educación. (CD audio, CD-Rom y DVD)
- Planificación y desarrollo de planes de futuro en colaboración con: editorial, ventas y marketing.
- Creación y desarrollo de cultura corporativa.
- Coordinación de presentaciones de empresas innovadoras y con visión de futuro.
- 1996-1997 Asesor Creativo para Thompson Publishing International (Madrid). Diseño, innovación y creatividad.
- 1994 1996 Director Académico y profesor de concepto y diseño en la Escuela de Diseño Tracor, Madrid
Cursos de creatividad y desarrollo personal para la Asociación de Hoteleros de Madrid (AEHM).
Participa en el proyecto Brain-Linning (Tormentas de ideas on.line) con Compuserve.
- 1977-1994 Expone pintura y obra gráfica en numerosas galerías de arte celebra exposiciones personales en: USA, Europa y África.
Su obra se encuentra en numerosas colecciones publicas y privadas, son de destacar las colecciones de La Biblioteca del Congreso de los EEUU (Washington), La Biblioteca Nacional de España (Madrid), La colección Forbes (Tánger), Mancomunidad del campo de Gibraltar, Museo de La Legación Americana de Tánger y La Universidad de Cádiz.
Artista en Residencia en el Pratt Graphics Center (Nueva York), The MacDowell Colony for the Arts (Peterborough, NH) y el Moussem de Asilah (Marruecos).

Premiado en el estado de Massachussets durante dos años consecutivos por su contribución a las artes.
Representado por las Galerías Cristal Arte (Cádiz) y Estiarte (Madrid).
- 1978-1984 Profesor de Creatividad, Bellas Artes, Diseño y Comunicaciones Visuales en:
La Universidad de Massachussets (Boston), Mass College of Art (Boston) y
Parsons University - Escuela de Diseño de Altos de Chavon (NYC- Republica Dominicana).
Colabora en proyectos con el Center for Creative Imaging de Kodak, Graphic Languages Workshop (MIT) y Graphics Center (Harvard).