

## **Cuando el sabio señala la luna, los tontos miran el dedo.**

Recientemente he estado expuesto a una serie de debates, en ferias del libro y similares, de si el libro digital si o si el libro digital no. ¿Qué más da?. Tenemos que centrarnos menos en el "cacharrismo" y analizar las nuevas oportunidades que el mundo digital trae a la transmisión de contenidos de interés. El cambio de paradigma al que estamos asistiendo tiene su lado positivo y es este aspecto el que hay que desarrollar. Tras muchos años estoy, por fin, leyendo las "Mil Noches y Una" porque entre otras cosas non tengo que acarrear los cuatro voluminosos tomos que forman mi edición (que la tengo en papel) y que ahora tengo en mi lector-e. Esto es tan solo una anécdota... pero interesante. Por las noches leo a Basho y sus maravillosos Hi-Kus en un librito que tengo en mi mesilla de noche.

Muchos amigos escritores ven las grandes oportunidades que existen hoy en día de publicar sus libros en formato digital que luego se venden en papel mediante impresión a demanda o en formato e-book. Y así si sigue la lista de beneficios que los nuevos tiempos nos traen.

Algunos están aun como el famoso cuento de los Galgos y los Podencos con las dos liebres cuestionándose si los ladridos que oyen son de galgos o de podencos, perdiendo un tiempo precioso para iniciar la carrera.

No se trata de libros, digitales, de papel o de lo que sea, sino de la distribución de contenidos de interés en múltiples formas que pueden ir desde lo oral, como en los viejos tiempos con cuentacuentos, conferenciantes etc. hasta el poema que nos podría llegar vía SMS por telefonía móvil.

También estamos ante nuevas oportunidades como la venta vía comercio electrónico y sobre todo la posibilidad de la distribución global de esos contenidos.

Reflexionemos. Son tiempos muy interesantes para el mundo del conocimiento y su distribución