

## **Ser autor en la era digital.**

Al igual que pasó con el mundo de la música, y la revolución que supuso el advenimiento de internet en su cambio de modelo, parece que ahora el turno le ha llegado al mundo de la edición.

El primero se vio afectado por una serie de oportunidades y cambios de paradigma que provocaron una necesidad de reinención radical de su modelo de negocio, algo que aún está en marcha y en proceso de definición.

El advenimiento de la distribución y venta masiva de lectores electrónicos, propuestas de edición y distribución de contenidos tipo bubok.com, impresión a demanda ofertadas en nuestro país y América latina por Publidisa y la serie de nuevas ideas que están surgiendo a diario hacen que la creación, edición y distribución de contenidos de interés estén ante una situación similar a la que se vivió en el mundo de la música hace años.

El autor es el centro de este cambio de paradigma puesto que tiene una oferta cada vez más amplia para que se convierta en “marca” mediante el uso de redes sociales y fácilmente crear, producir y vender su obra a nivel global de una manera más sencilla, menos complicada y con beneficios más directos y substanciosos.

Tanto el autor conocido como el principiante están ante una situación extremadamente interesante que deberían investigar a fondo. Los cambios que se están produciendo son un gran aliciente para que todo aquel que tenga algo que contar pueda hacerlo sin ningún tipo de limitación.

<http://www.publidisa.com>

<http://www.bubok.es>

<http://www.spotify.com/en/>