

Frankfurter Buchmesse

La feria del Libro de Frankfurt me ha dejado dos cosas muy claras: la primera que el Paradigma Editorial está en un proceso de cambio total y segundo que las ferias también están en el mismo barco.

Entre los temas a destacar yo diría dos: Google, que no podía participar en la feria, ha anunciado que Google Editions se lanza el año que viene y por otro lado el área de e-publishing ha estado bastante floja cuando era lo que se esperaba como un auténtico boom.

Jane Friedman (Ex CEO de HarperCollins) fundadora de OpenRoad ha dicho “Electronic is going to be the center of the Universe, we really think that what we are going to do is to help to transform the industry, which is built on models that are broken”, estoy de acuerdo con ella y definitivamente su modelo editorial es para tenerlo en cuenta.

Las editoriales tienen que ser conscientes de que el cambio está aquí y que más que quejarse y poner puertas al campo lo que hay que hacer es ser creativo y estudiar todas las posibilidades de cambio que están en juego. Realmente es un momento fabuloso de innovación para aquel que esté dispuesto a ello.

Por otro lado ya veremos cuántas ferias quedan y que tipo de evolución sufren.

Frankfurt 17.Oct.09

Jose Luis Delgado Guitart