

Nuevos mapas, nuevos territorios.

Este año se presenta muy interesante en lo que al mundo de la distribución de "contenidos de interés" se refiere. Lo que hace años empezó con la música y el gran cambio de paradigma que esto supuso para su modelo de negocio ahora se está extendiendo al mundo editorial. He indicado previamente en mis comentarios que no solamente es que los e-libros ya sean accesibles a un precio más o menos razonable, el cambio es mucho más profundo y va más allá de lo previsible. Cambian las formas de leer, las opciones de distribución, la manera de hacer el marketing y la manera de hacer las ventas e incluso los sistemas de trabajo ya que se puede trabajar con autores, diseñadores, ilustradores, programadores... de una manera virtual. Los autores tienen nuevos canales para producir y mostrar y vender sus obras y las editoriales tienen que redefinir su lugar en este nuevo mapa de un territorio todavía desconocido

Verano 09

Jose Luis Delgado Guitart