

Oído en la I Feria del Libro Digital

(Madrid 18 y 19 Nov 2009)

- > Hay que ponerse manos a la obra ante el nuevo modelo editorial.
- > La cadena de valor ha cambiado.
- > Hay que definir el nuevo mapa editorial.
- > Pagos pequeños por artículos, capítulos etc.
- > Pensemos en paquetizar la oferta.
- > Una gran mayoría de editoriales ya están en las redes sociales, cuestionamos su enfoque.
- > Los activos de un autor son su obra y los lectores.
- > Ahora se puede integrar al lector en el proceso editorial.
- > El e-book es simplemente otro canal.
- > Cada red social tiene sus reglas de juego
- > Las editoriales muestran su lado humano en las redes sociales
- > En el universo analógico la clave es la distribución, en el universo Internet la visibilidad.